

STYLE GUIDE

WIEN NEUBAU



03	LOGO
06	FARBEN
09	TYPOGRAFIE
10	RASTER
15	FOTOS
16	ILLUSTRATIONEN
17	ANWENDUNGSBEISPIEL

Bitte wenden Sie sich für alle Erarbeitungen an:

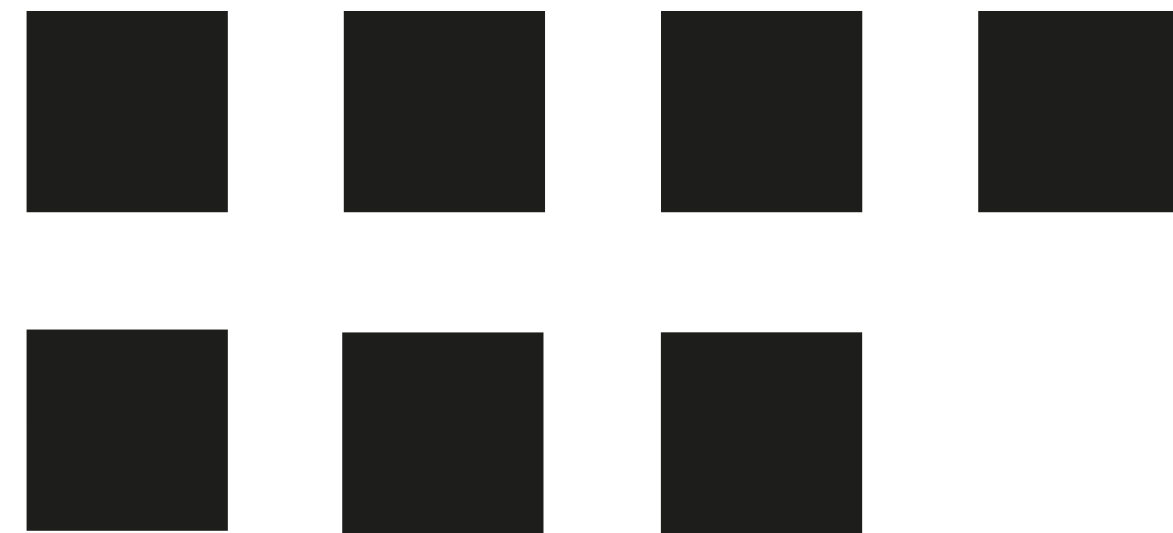
Laura Ertl

+43 660 8701763

l.ertl@bettertogether.com

Das neue Wien Neubau Logo ist klar und vielschichtig zugleich. Die sieben Quadrate repräsentieren einerseits den 7. Bezirk andererseits sollen sie als Symbolbild für die Vielfalt in Neubau stehen. Das Logo ist flexibel in der Anwendung und vielfältig kombinierbar.

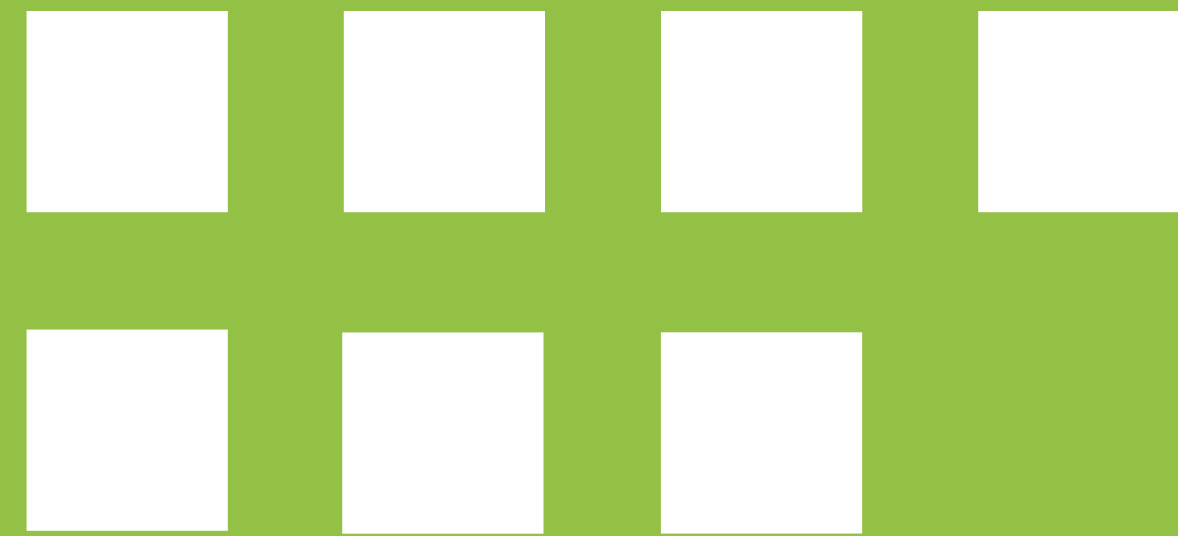
**wien
neubau**



Variante Schwarz-Weiß

Auf farbigen Hintergründen wird die inverse Variante des Logos angewandt. Hier gilt es den Kontrast von Weiß zur jeweiligen Farbe zu beachten, um eine gute Sicht- und Lesbarkeit des Logos zu gewährleisten.

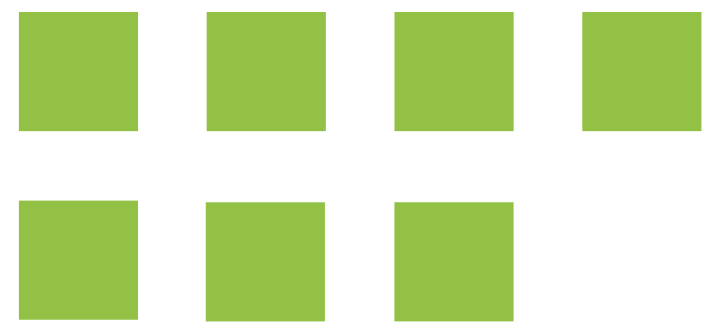
wien
neubau



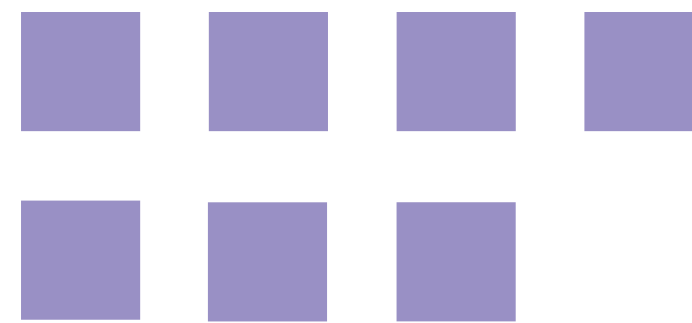
Variante Invers

Steht das Logo auf Weiß können Farben ein- oder mehrfarbig durch die sieben Quadrate integriert werden. Die Wortmarke bleibt dabei Schwarz. Auch die Farbanwendungen spiegeln die Vielfaltigkeit des Bezirkes wieder und können je nach Projekt oder Thema entsprechen ausgewählt werden. Basis sind die Standardfarben im Kapitel „Farben“.

**wien
neubau**



**wien
neubau**



**wien
neubau**



Die Standardfarben sind kontrastreich, gut kombinierbar und selbstbewusst. Auf den folgenden Seiten zeigen wir, wie flexibel die Farben für verschiedene Projekte oder Themen angewandt werden können.



CMYK
51 | 0 | 87 | 0
RGB
146 | 193 | 69
Web
#92c145



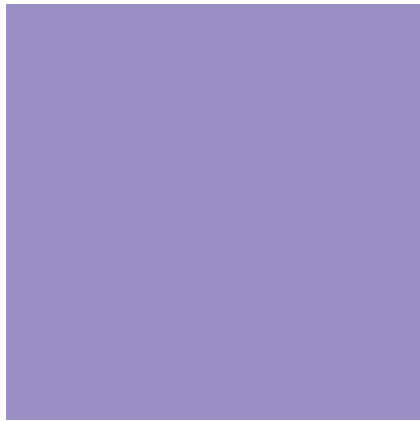
CMYK
76 | 12 | 100 | 2
RGB
64 | 155 | 53
Web
#409b35



CMYK
7 | 27 | 85 | 0
RGB
239 | 189 | 54
Web
#efbd36



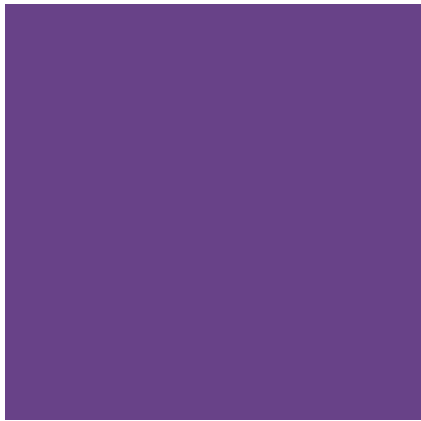
CMYK
2 | 67 | 97 | 0
RGB
234 | 110 | 18
Web
#ea6e12



CMYK
46 | 45 | 0 | 0
RGB
153 | 144 | 197
Web
#9990c5



CMYK
60 | 14 | 9 | 0
RGB
104 | 179 | 215
Web
#68b3d7



CMYK
72 | 83 | 11 | 1
RGB
104 | 66 | 137
Web
#684289





ZUHAUSE
IN NEUBAU.
#neubauliebe

wien
neubau



Um Kunst, Kultur oder Kulinarik hier Freiheit zu lassen und das bunte Neubau entsprechend zu präsentieren, können individuelle Farbpaletten aus Bildern entnommen werden. Anhaltspunkte sind hier die Gestaltung Ton in Ton und der ausreichende Kontrast zum weißen Logo. Das schafft ein stimmiges Gesamtbild und lässt gleichzeitig Individualität zu.



SHOPPING
IN NEUBAU.
#neubauliebe

Feines, Schönes
und Einzigartiges
direkt von unseren
Kaufleuten aus
unserem Bezirk.





wien
neubau





CMYK
5 | 51 | 67 | 0
RGB
235 | 146 | 91
Web
#eb925b



CMYK
7 | 27 | 85 | 0
RGB
239 | 189 | 54
Web
#efbd36



CMYK
0 | 55 | 52 | 0
RGB
225 | 133 | 108
Web
#e1856c



CMYK
45 | 0 | 21 | 14
RGB
136 | 189 | 189
Web
#88bdbd



CMYK
96 | 28 | 0 | 45
RGB
0 | 88 | 134
Web
#005886



CMYK
99 | 0 | 21 | 24
RGB
0 | 131 | 161
Web
#0083a1

Mit der Schriftfamilie Helvetica gehen wir in eine klassische Richtung und nutzen die Vorteile der Schrift. Sie strahlt Stabilität aus, ist gut lesbar, klar und vor allem universell anwendbar. Weiters ist sie optimal für den Einsatz sowohl im digitalen als auch im analogen Bereich geeignet.

Als Alternativschrift wählen wir die Schriftfamilie Arial, die auf allen Geräten vorinstalliert ist und eine gewissen Ähnlichkeit zu Helvetica aufweist.

ALS TITEL WIRD DIE
HELVETICA VERWENDET

Wien Neubau ist ein lebendiger Bezirk, der für seine kulturelle Vielfalt, trendige Boutiquen und pulsierende Atmosphäre bekannt ist. Von historischen Gebäuden bis hin zu modernen Wohnkomplexen bietet Neubau eine perfekte Mischung aus Alt und Neu. Mit Galerien, Cafés, Restaurants und der berühmten Mariahilfer Straße als Einkaufsparadies verkörpert Neubau das moderne und kreative Wien, das es zu entdecken gilt.

Helvetica Bold
Zeilenabstand: x1,2
Großbuchstaben
Laufweite: 10

Helvetica Light
Zeilenabstand: x1,4

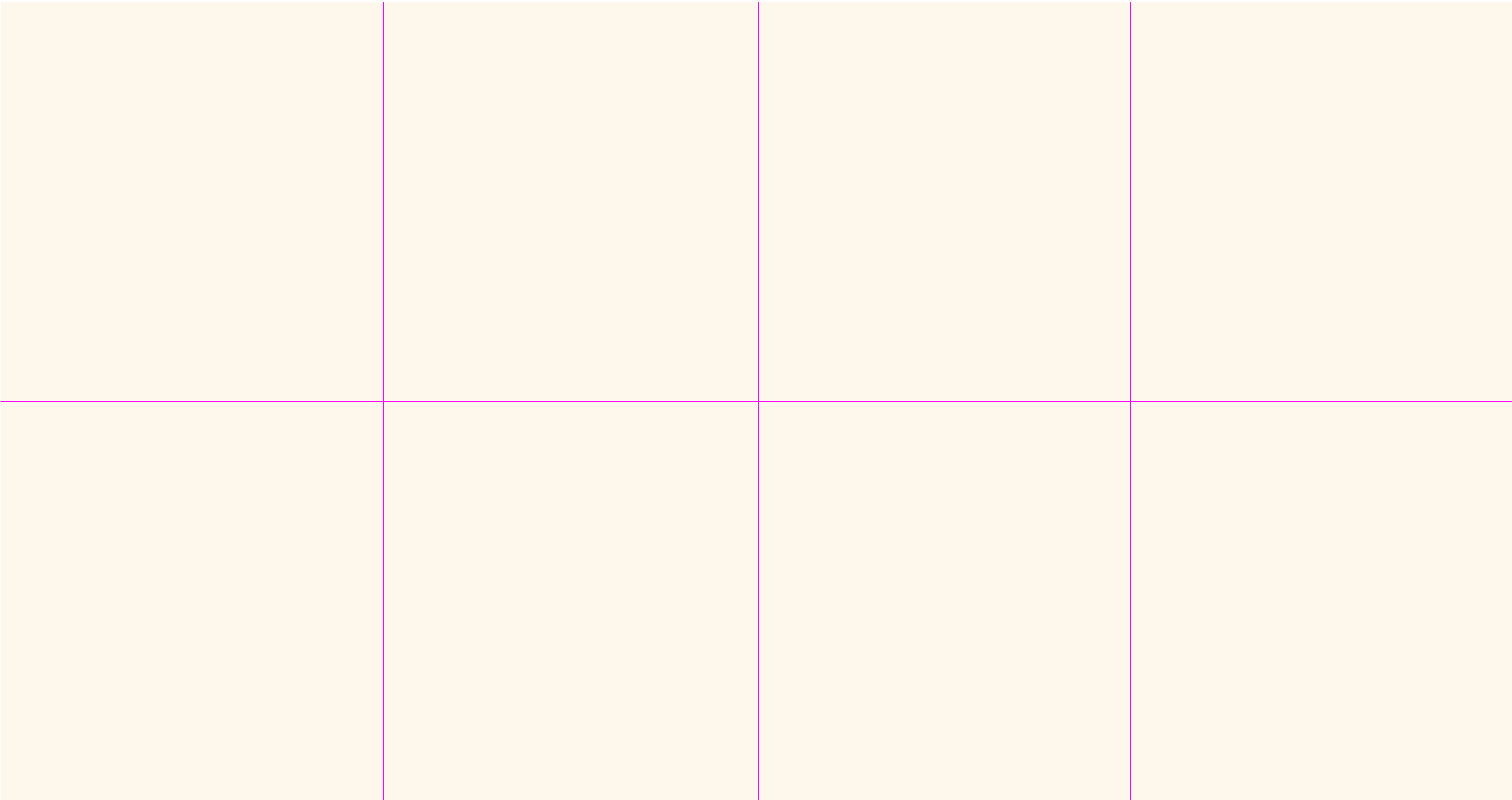
ALS ALTERNATIVE WIRD
DIE ARIAL VERWENDET

Wien Neubau ist ein lebendiger Bezirk, der für seine kulturelle Vielfalt, trendige Boutiquen und pulsierende Atmosphäre bekannt ist. Von historischen Gebäuden bis hin zu modernen Wohnkomplexen bietet Neubau eine perfekte Mischung aus Alt und Neu. Mit Galerien, Cafés, Restaurants und der berühmten Mariahilfer Straße als Einkaufsparadies verkörpert Neubau das moderne und kreative Wien, das es zu entdecken gilt.

Arial Bold
Zeilenabstand: x1,2
Großbuchstaben
Laufweite: 10




Arial Regular
Zeilenabstand: x1,4

Beim Raster orientieren wir uns an den sieben Quadraten und vervollständigen diese zu einem Rechteck im Verhältnis 4:2 oder 2:4. So entstehen sieben Gestaltungsflächen, die zusammengefasst oder einzeln unterteilt werden können. Die achte Fläche ist immer reserviert für das Logo.



Die Befüllung des entstandenen Rechtecks ist mit Texten, Illustrationen oder Fotos möglich.



<p>PLATZ FÜR TITEL</p>			
<p>VERANSTALTUNG Tag und Zeit Und für den Ort</p>			
<p>VERANSTALTUNG Tag und Zeit Und für den Ort</p>			
<p>VERANSTALTUNG Tag und Zeit Und für den Ort</p>			<p>wien neubau</p> 

Der Raster und die Anwendung der Quadrate funktionieren gleich im Hochformat.

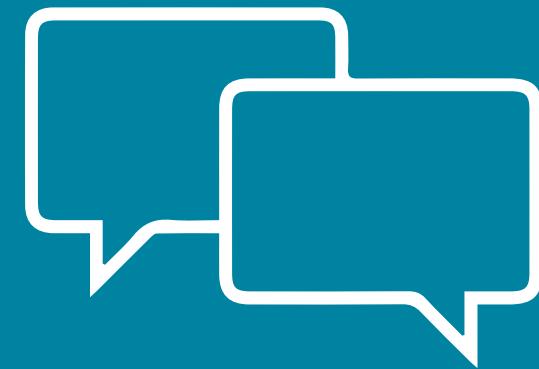


<p>LOREM IPSUM ES IST NOCH BLINDTEXT.</p>	
	
	
	<p>wien neubau</p> 

Fotos sollen Lebendigkeit, Spontaneität und Authentizität ausstrahlen. Wichtig hierbei ist die Auswahl von spannenden Bildausschnitten und kräftigen Farben, am besten aus den Lebensrealitäten der Neubauer:innen.



Anstatt Fotos können auch Illustrationen in Form von Outlines verwendet werden. Die Illustrationen sind einfarbig, schlicht und dienen als exemplarische Quelle.





**SHOPPING
IN NEUBAU.**
#neubauliebe

Feines, Schönes
und Einzigartiges
direkt von unseren
Kaufleuten aus
unserem Bezirk.



**wien
neubau**



**ZUHAUSE
IN NEUBAU.**
#neubauliebe



**wien
neubau**